

**NOUVELLE  
FABRIQUE**

GroupesOS

**Des bonnes affaires,  
des bonnes actions,  
des belles histoires**

**Rapport d'activité  
2025**



# Sommaire

**01. Editos**

**02. Qui sommes-nous ?**

**03. Gouvernance**

**04. Temps forts de l'année**

**05. Bilan par structure**

**06. Bilan financier**

**06. Partenaires / Mécènes**



# 01. Edito



**Anne-Laure Asboth,  
Directrice générale de Nouvelle Fabrique**

2025 aura été une année charnière pour Nouvelle Fabrique. Nos ateliers et chantiers d’insertion ont consolidé leurs activités, renforcé leurs partenariats territoriaux et affirmé ce qui fait leur singularité : faire du réemploi un projet autant écologique que profondément humain.

Cette année a également marqué un tournant majeur avec le lancement de la marque commune Nouvelle Fabrique, bannière partagée par l’ensemble des structures du pôle économie circulaire du Groupe SOS. Cette identité unifiée renforce notre lisibilité, fédère nos équipes et nous permet de porter une voix collective plus forte au sein de l’écosystème.

C’est précisément cette alliance entre transition écologique et engagement social qui m’a conduite à rejoindre Nouvelle Fabrique. Je voulais m’investir dans une initiative capable d’inspirer une autre manière de consommer, attentive aux limites de nos ressources, et qui place les personnes au cœur de son action. Nos lieux ne sont pas seulement des ateliers de réparation, de tri ou de revalorisation. Ce sont de véritables tremplins vers l’emploi, où l’on accompagne des trajectoires, où l’on redonne confiance, où l’on construit des compétences.

2025 a aussi été une année d’ouverture accrue : avec notre adhésion au Club de la durabilité, avec des relations renforcées avec les éco-organismes, notamment Ecomaison, Ecosystem et Ecologic, et avec l’intégration de l’association AEPI au sein du collectif, qui vient enrichir nos expertises et amplifier notre capacité d’action. Nous avons aussi consolidé nos liens avec les entreprises des territoires, avec un double objectif : créer des boucles locales vertueuses de dons d’inventus de matériel de seconde main, et faciliter le recrutement de nos salariés vers les entreprises partenaires. La force de Nouvelle Fabrique, c’est aussi son réseau. La puissance du collectif nous permet de partager des pratiques, de diffuser les innovations locales, de mutualiser des outils ou des moyens logistiques, et surtout d’affronter ensemble les défis du quotidien. Cet appui réciproque est essentiel pour avancer, grandir et rester fidèles à notre mission d’utilité sociale.

Je suis heureuse de travailler aux côtés d’équipes engagées, qui font vivre cette ambition sur chaque territoire : transformer des objets, oui, mais aussi transformer des parcours, des habitudes, des représentations. Grâce à elles, Nouvelle Fabrique s’affirme comme un acteur crédible de l’économie circulaire et un partenaire fiable pour les collectivités, les entreprises et les habitants.

Enfin, dans un contexte mondial marqué par des crises politiques, écologiques et sociales, la question de la souveraineté de nos modes de consommation et de la maîtrise des cycles de vie des produits — de leur conception à leur recyclage — n’a jamais été aussi centrale. Nouvelle Fabrique s’inscrit pleinement dans cette exigence de résilience et de responsabilité collective.

Ce rapport témoigne du chemin parcouru cette année et des perspectives qui s’ouvrent pour 2026. Une chose est certaine : nous continuerons à porter haut cette conviction que le réemploi peut être à la fois beau, utile, solidaire et profondément ancré dans nos territoires.

# 01. Edito



**Emmanuel Constantin,  
Président du Comité d'Orientation  
stratégique de Nouvelle Fabrique**

C'est un grand privilège que de présenter le tout premier rapport d'activité de Nouvelle Fabrique sous sa nouvelle identité.

Nouvelle Fabrique est un réseau encore jeune mais déjà dynamique, au service de la transition écologique, du réemploi et de l'insertion. Ayant travaillé dans le secteur industriel de la gestion des déchets, je mesure pleinement la valeur d'une approche complémentaire à celle des grandes entreprises afin d'offrir des solutions de réemploi, à la fois locales et solidaires.

Président des associations qui composent le réseau Nouvelle Fabrique, je tâcherai d'être un partenaire de réflexion, quelqu'un qui questionne, propose, ouvre des pistes et éclaire certains enjeux liés à l'économie circulaire, avec un objectif : prendre collectivement les meilleures décisions possibles pour le développement Nouvelle Fabrique.

La force du réseau c'est une combinaison indissociable de performance environnementale et d'impact social, en donnant une seconde vie aux objets autant qu'aux parcours professionnels. En 2025, Nouvelle Fabrique a consolidé ses activités, renforcé ses partenariats territoriaux et développé sa nouvelle identité et sa marque, rendue officielle à l'automne. Lorsque je visite les sites, je suis frappé par la qualité du travail accompli : ateliers vivants, boutiques accueillantes et belles, équipes engagées et joyeuses. On ne voit pas seulement des flux de déchets mieux gérés ; on voit des personnes évoluer, se former, retrouver confiance ; on voit un travail qui a du sens.

Ce rapport met en lumière les efforts déployés par les équipes dans les Pyrénées Orientales, en Indre-et-Loire, dans le Gers, les Landes et en Occitanie. Partout, le même fil conducteur : un professionnalisme solide, un esprit collectif remarquable et la volonté de bâtir une économie circulaire au service de l'intérêt général.

2026 sera une année de consolidation et d'ouverture : poursuite du déploiement de la marque, renforcement des partenariats avec les collectivités et les entreprises, nouvelles opportunités de réemploi et d'insertion. Je tiens à remercier chaleureusement les équipes et l'ensemble de nos partenaires. Nouvelle Fabrique incarne une transition écologique concrète, inclusive et enthousiasmante. Et c'est un honneur d'accompagner cette aventure.





**Qui sommes-nous ?**

# 02. Qui sommes-nous ?

## Présentation générale

**Nouvelle Fabrique est un collectif d'associations et d'entreprises d'insertion engagées dans l'économie circulaire.**

Présente dans plusieurs territoires, Nouvelle Fabrique fédère des structures de l'économie sociale et solidaire qui allient impact environnemental et inclusion sociale.

**Leurs activités s'articulent autour de deux axes principaux :**

- La vente d'objets de seconde main dans des boutiques chaleureuses et accessibles, véritables alternatives à la surconsommation ;
- La collecte, le tri, la caractérisation et la réparation d'objets ou de matières en vue de leur réemploi ou recyclage (meublier, électroménagers, informatiques, textiles, etc).



**Nouvelle Fabrique donne une seconde vie aux objets comme aux parcours professionnels.**

Chaque jour, ses équipes accompagnent des personnes éloignées de l'emploi vers une insertion durable, en s'appuyant sur les métiers du réemploi, de la logistique, de la réparation ou de la vente. A travers son action, Nouvelle Fabrique promeut un modèle de consommation plus sobre, plus local et plus solidaire. Un modèle où l'on trouve de bonnes affaires, de bonnes actions... et de belles histoires.



# 02. Qui sommes-nous ?

## Présentation générale

**GroupeSOS**  
Entreprendre au profit de tous

### **Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur du vivre-ensemble**

Le Groupe SOS est une **organisation à but non lucratif d'ampleur**, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

**Son action s'articule autour de deux grandes priorités** : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale et les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apartisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec **26 000 personnes employées**, plus de **3 millions de bénéficiaires** chaque année et une **présence dans 50 pays**, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

**Les Nouvelles Fabriques sont des associations et entreprises d'insertion du Groupe SOS.**

[www.groupe-sos.org](http://www.groupe-sos.org)

### **Compter ceux pour qui nous comptons :**

**Depuis 2025, le Groupe SOS accompagne Nouvelle Fabrique** sur l'élaboration d'une démarche de clarification méthodologique pour mieux définir et dénombrer les bénéficiaires accompagnés par ses structures, et ce afin de rendre plus lisible la portée et la diversité des actions menées par nos dispositifs et services.

Ainsi, nous définissons comme bénéficiaires de Nouvelle Fabrique toutes les personnes et les organisations auprès desquelles ses associations et entreprises d'insertion ont contribué à produire au moins un changement positif.

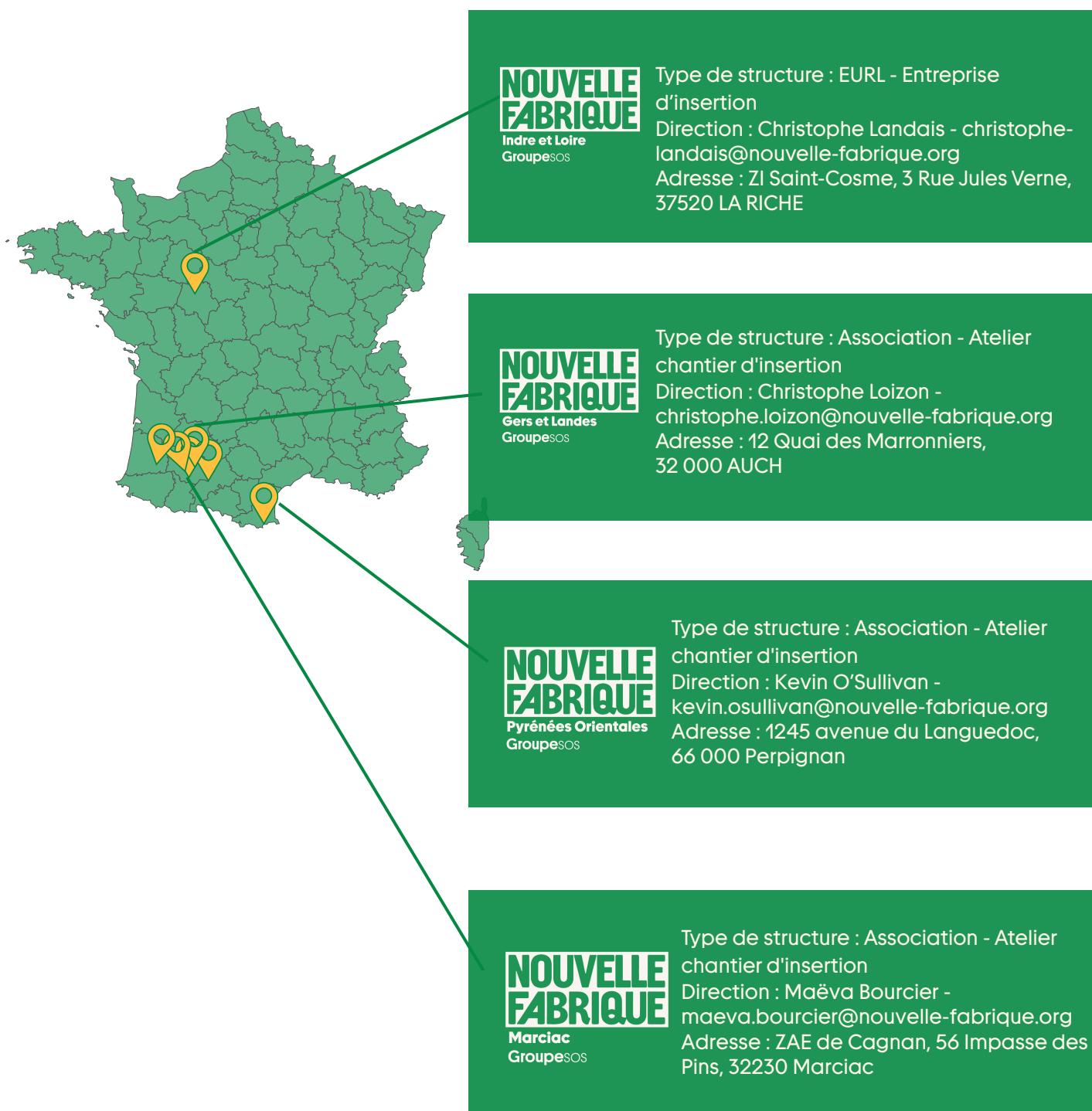
Pour Nouvelle Fabrique, selon nos publics et nos dispositifs, ces changements peuvent concerner une ou plusieurs dimensions de la vie sociale, professionnelle, environnementale, etc. Ils peuvent être directs ou indirects, visibles ou plus diffus, ponctuels ou durables.

Même lorsqu'ils sont difficiles à mesurer ou à attribuer précisément, le Groupe SOS considère que tous les impacts de l'association comptent. C'est leur combinaison qui nous permet d'agir à une échelle large et de contribuer, de manière systémique, à une société plus inclusive, solidaire et durable, au service du vivre-ensemble.

# 02. Qui sommes-nous ?

## Nos structures

Les associations et entreprises d'insertion regroupées sous la marque Nouvelle Fabrique ont choisi de se rassembler au sein d'un collectif structuré, engagé autour des métiers de l'économie circulaire au service de l'insertion professionnelle. Chacune de ces structures conserve sa singularité, s'engage au quotidien pour une économie plus circulaire, plus sociale, et plus humaine.



# 02. Qui sommes-nous ?

## Raison d'être

**Les associations et entreprises d'insertion rassemblées sous la marque Nouvelle Fabrique** sont convaincues qu'un autre modèle est possible, un modèle où les objets retrouvent une seconde vie.

Chaque jour, leurs équipes collectent, trient, réparent et remettent en circulation des objets et matériaux. Leur objectif : éviter que ces matières ne deviennent un déchet, préserver les ressources, et soutenir une consommation plus responsable, plus locale.

Cette action s'inscrit en cohérence avec les enjeux collectifs de réduction de l'empreinte carbone et avec ceux de la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire), qui promeut la lutte contre le gaspillage, la priorité au réemploi et à la réutilisation, la création de fonds dédiés et l'intégration du réemploi dans les marchés publics.

Nouveaux outils, transparence des filières, interdiction de détruire les invendus : autant de mesures qui inspirent et structurent l'action de Nouvelle Fabrique.

L'accompagnement des personnes éloignées de l'emploi (bénéficiaires du RSA, à des demandeurs d'emploi de longue durée ou à d'autres publics fragilisés) dans des parcours d'insertion individualisés est le deuxième axe fort de l'activité de Nouvelle Fabrique.

En France, près de 143 000 salariés, répartis dans plus de 4 200 structures, étaient ainsi accompagnés au titre de l'insertion par l'activité économique en 2021 (DARES, 2023), pour des parcours de deux ans maximum.

Pour cela, les parcours d'insertion impliquent un accompagnement social et du temps de formation, afin de lever les freins à l'emploi et permettre aux personnes accompagnées de se construire un parcours professionnel solide.

### Un nouveau modèle de consommation

Avec des produits de seconde main, souvent remis à neuf et proposés à des prix accessibles, les boutiques Nouvelle Fabrique renforcent le pouvoir d'achat tout en participant à une nouvelle dynamique de consommation, où le réemploi et la consommation responsable sont valorisés.

Au-delà de l'acte d'achat, les boutiques, qui proposent souvent des ateliers pratiques, sont des lieux d'échange, de transmission et de rencontres.

En somme, le modèle de Nouvelle Fabrique, c'est une autre façon d'entreprendre, qui fait ses preuves tous les jours. Une façon de produire, de réparer, de vendre, d'inclure — autrement.



# 02. Qui sommes-nous ?

## Nos missions

### Récupérer, trier, réemployer, transformer

Appareils électriques et électroniques, meubles, décoration, jeux : (presque) tout peut trouver une nouvelle place dans le cycle de la consommation. Cela nécessite un savoir-faire, mais aussi et surtout une vraie volonté de mieux consommer, pour aujourd'hui et pour demain. Le réseau des Nouvelles Fabriques est expert dans la gestion de ce cycle, de la collecte au reconditionnement et à la vente.

#### Actions concrètes :

- Collecte, tri et/ou démantèlement de déchets en partenariat avec les éco-organismes ou les industriels
- Collecte et récupération d'objets via les dons en boutiques et l'enlèvement à domicile
- Collecte en entreprise et collectivités
- Réparation et revalorisation des objets
- Upcycling et transformation pour prolonger la durée de vie des objets et matières

### Donner un nouvel élan aux personnes : accompagner, former, valoriser lors de parcours d'insertion par l'activité économique

#### Actions concrètes :

- Formation aux métiers de la collecte, du tri, de la réparation, de la vente et de la logistique.
- Accompagnement individuel des salariés pour favoriser un retour à l'emploi durable.
- Partenariats avec les entreprises et collectivités pour multiplier les opportunités professionnelles.

Chaque entreprise et atelier chantier d'insertion du réseau Nouvelle Fabrique s'engage à proposer un parcours adapté à chacun, mêlant acquisition de compétences, formation et accompagnement social. Ces parcours permettent aux personnes de construire un projet professionnel solide et durable.

# 02. Qui sommes-nous ?

## Nos missions

### Rendre la seconde main accessible et désirable

Chaque jour, les Nouvelles Fabriques collectent, trient, réparent et remettent à la vente des objets du quotidien pour éviter leur mise en décharge et prolonger leur usage.

Les boutiques sont des lieux vivants où meubles, électroménager, vêtements et autres objets commencent une nouvelle vie. On y vient pour trouver des objets élégants ou fonctionnels et faire de bonnes affaires, grâce à une politique de prix solidaires et accessibles à tous ; ou bien tout simplement pour flâner, s'inspirer et rencontrer, parfois, un produit auquel on ne pensait pas.

Pour inventer le monde de demain, il faut savoir écrire un futur où l'on produit et consomme autrement, car chacun a un rôle à jouer dans la transition écologique et solidaire.

À travers leurs actions de sensibilisation, les Nouvelles Fabriques encouragent à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement : consommer mieux, réparer plutôt que jeter, et privilégier l'achat de seconde main. Ateliers pédagogiques, événements et partenariats locaux contribuent à diffuser ces bonnes pratiques, à renforcer le lien social autour de l'économie circulaire, et in fine à dessiner d'autres rapports aux objets et au vivre ensemble.

#### Actions concrètes :

- Ateliers pédagogiques et animations pour sensibiliser au tri et à la réduction des déchets (dans certaines de nos structures)
- Interventions en milieu scolaire pour promouvoir la consommation responsable.
- Organisation d'événements locaux autour du réemploi et du recyclage.
- Participation à des événements nationaux autour du réemploi.



# 02. Qui sommes-nous ?

## Nos chiffres clés 2025

7

Boutiques de seconde main

42

Salariés permanents

589

Tonnes de produits revalorisés

292

Personnes en CDDI accueillies

62%

Taux de sorties dynamiques

3 600

Tonnes de produits collectés

# 02. Qui sommes-nous ?

## Implantations : les boutiques



Dans les boutiques, on collecte, trie, répare et remet en vente des objets issus du don. Ces objets, devenus inutiles pour les uns, peuvent redevenir précieux pour d'autres. Tout ce qui peut être réemployé l'est, dans le respect des normes et des usages. Les boutiques participent activement à :

- La réduction des déchets sur le territoire,
- L'allongement de la durée de vie des produits,
- Au développement de l'emploi local, notamment en insertion,
- La dynamisation des territoires ruraux ou périurbains.

Chaque boutique Nouvelle Fabrique est unique. On y trouve toujours des objets de seconde main vérifiés, nettoyés, parfois réparés ou customisés ; parfois des espaces ouverts à la location pour mettre soi-même en œuvre des activités de réparation ou de rénovation ; et souvent des rendez-vous et animations autour du bricolage, de la réparation et du Do It Yourself.

## Infos pratiques

**NOUVELLE  
FABRIQUE**  
Indre et Loire  
GroupesOS

**Saint-Antoine du Rocher - "La Caverne de Tri'Tout"** : 7 Les Fossettes, 37360 Saint-Antoine-du-Rocher. Ouvert les lundis et mardis de 14h à 17h30, les mercredis, vendredis, et samedis de 9h à 12h et de 14h à 18h. Fermé le jeudi et le dimanche.

**NOUVELLE  
FABRIQUE**  
Pyrénées Orientales  
GroupesOS

**Perpignan** : 1245 avenue du Languedoc - Polygone Nord - parking BUT - 66000 Perpignan. Ouvert du lundi au jeudi de 8h à 12h de et 12h30 à 17h.

**NOUVELLE  
FABRIQUE**  
Marcillac  
GroupesOS

**Marcillac** : ZAE de Cagnan, 56 Impasse des Pins, 32230 Marcillac. Ouvert du mardi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h.

**NOUVELLE  
FABRIQUE**  
Gers et Landes  
GroupesOS

**Auch : 12 Quai des Marronniers, 32000 Auch. Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h. Fermé le samedi et le dimanche**

**Fleurance** : 6 Rue de Perrin, 32500 Fleurance. Ouvert tous les jours sauf samedi de 9h à 12h et 14h à 18h.

**Aire-sur-l'Adour** : 73 route de Iannux, 40800 Aire-sur-l'Adour. Ouvert du lundi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 18h.

**Eauze** : Avenue de Gascogne, 32800 Eauze. Ouvert du mardi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 18h.

# De belles histoires : témoignages

## Elisabel, la passion de la transmission

Originaire d'Espagne, Elisabel détient une formation d'anthropologue et sociologue dans le domaine de la santé.

À son arrivée en France, sans parler la langue, elle doit réinventer sa trajectoire. Animée par la volonté d'agir, elle se forme au métier de conseillère en insertion et rejoint Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire. Elle découvre alors l'univers de l'économie circulaire : une évidence pour elle face à une surconsommation chaque jour plus affolante.

À la tête de la boutique "La Caverne de Tri'Tout", à Saint-Antoine du Rocher (37), Elisabel allie désormais sa passion pour les beaux objets à son engagement social. Avec son équipe, elle restaure et transforme les dons pour leur offrir une nouvelle vie : c'est la partie "upcycling" de sa mission, pour laquelle elle a la chance d'être accompagnée, au sein de son équipe, par un ancien décorateur de théâtre. Un atout qui permet de proposer des créations uniques au sein de l'espace de vente.



Comme les magasins traditionnels, la boutique est aussi un lieu convivial et chaleureux, car l'obsession d'Elisabel est non seulement de redonner de la valeur aux objets, mais aussi d'accueillir, de valoriser les personnes qui font le choix de l'achat responsable et accessible de la seconde main, et de faire en sorte qu'elles aient plaisir à venir chiner dans ce lieu unique.



Sa seule recommandation : aller voir sur place pour se rendre compte de l'intérêt de ce lieu et de tous ses trésors.

Désormais experte en consommation et aménagement responsable, Elisabel met son expertise à disposition de publics variés avec Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire, qu'il s'agisse d'aménager et d'équiper des logements étudiants, des bureaux parisiens ou, il y a quelques mois, un manoir qui a fait appel à ses services pour l'aménagement de son salon et de ses chambres.



## A Perpignan, une nouvelle vie pour les meubles et pour les gens

### Rachid - L'artisan du quotidien

Rachid vivait de petits boulots et de ventes sur les marchés. Passionné par les livres, il fabriquait et reliait des couvertures, apportant une touche personnelle à chaque ouvrage. À 62 ans, alors qu'il arrivait en fin de droits, France Travail l'a orienté vers l'atelier et chantier d'insertion de Nouvelle Fabrique Pyrénées Orientales.

Dès son arrivée, il s'est investi dans l'atelier bois, en particulier la peinture. Toujours ponctuel, souriant et heureux d'être là, il est rapidement devenu un pilier de l'équipe. L'enthousiasme et la constance, c'est indispensable dans un atelier où les parcours de vie sont parfois chaotiques.

Pendant un an et demi, Rachid a contribué à redonner vie à trois ou quatre meubles par semaine. Il travaille désormais comme préparateur de commandes.



### Marco - La révélation inattendue

Marco, une trentaine d'années et père de trois enfants, est arrivé sans expérience professionnelle à l'atelier et chantier d'insertion de Perpignan. Orienté par France Travail, Marco a intégré l'atelier bois. Issu de la communauté gitane, il maîtrisait mal le français et a suivi des cours de remise à niveau dans le cadre de son parcours.

En rénovant des meubles destinés à la benne, Marco a révélé un talent remarquable, transformant des pièces abandonnées en trésors prisés. L'un de ses chefs-d'œuvre a même été vendu 250€ après un patient travail de restauration ! Au terme de son parcours, il a obtenu son permis poids lourd en seulement quatre mois, a déménagé avec sa famille dans un nouveau quartier et veille désormais à parler français avec ses enfants, pour leur donner toutes les chances de construire leur avenir professionnel.



# Gouvernance

# 03. Notre gouvernance


## LA GOUVERNANCE EXECUTIVE



Le Comité d'orientation stratégique de Nouvelle Fabrique est en cours de constitution. Il sera rendu officiel en 2026.

Emmanuel Constantin est actuellement Président des associations qui composent le réseau Nouvelle Fabrique.



A still life photograph of a dining table. In the foreground, there is a stack of white plates with a scalloped edge. Behind them, a white pitcher and more stacks of dishes are visible. In the center, a white vase holds a bouquet of dried, dark red roses. A small, rectangular piece of brown cardboard with a scalloped edge is propped up on the plates. It has handwritten text in French. The background shows a wooden chair and a white teapot on the table.

Le Reemploi: c'est quoi?  
C'est redonner une Seconde vie  
à des meubles ou à des  
objets afin d'éviter de les jeter.

**Temps forts 2025**

# 04. Temps forts

## LES GRANDS ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE



AVRIL

### AEPI REJOINT LE GROUPE SOS

L'Association Espace Polygone Insertion (AEPI) rejoint la Direction générale Transition écologique du Groupe SOS. Cette intégration lui permet de bénéficier d'un réseau de recycleries et ressourceries, favorisant les synergies ainsi que le développement de ses activités d'économie circulaire.



AOÛT

### OUVERTURE D'UNE NOUVELLE BOUTIQUE À FLEURANCE

Nouvelle Fabrique ouvre une nouvelle boutique solidaire à Fleurance. Cette ouverture constitue une étape importante dans le développement territorial de l'association, en renforçant sa présence locale et en favorisant l'accès à des produits de seconde main.



SEPTEMBRE

### PROJECTION DU DOCUMENTAIRE « L'ÂGE D'ÊTRE LIBRE »

Nouvelle Fabrique Perpignan, en partenariat avec Andès, organise la projection du documentaire « L'âge d'être libre » au cinéma Mega Castillet. Cet événement permet de sensibiliser le public aux enjeux sociaux et d'encourager les échanges autour des initiatives solidaires.



SEPTEMBRE

### PARTICIPATION AU WORLD CLEANUP DAY

Les équipes de Nouvelle Fabrique Pyrénées-Orientales se mobilisent dans le cadre du World CleanUp Day. Cette participation s'inscrit dans une démarche de sensibilisation à la protection de l'environnement, à travers des actions concrètes de ramassage de déchets et de mobilisation citoyenne.

# 04. Temps forts

## LES GRANDS ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE



SEPTEMBRE

### RENCONTRE AUTOUR DE L'ALIMENTATION DURABLE ET DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nouvelle Fabrique Perpignan, en partenariat avec Andès, organise une rencontre réunissant les acteurs de l'alimentation durable et l'économie circulaire en région Occitanie.



SEPTEMBRE

### GRANDE BRADERIE D'AUCH

Nouvelle Fabrique Auch participe à la Grande Braderie d'Auch afin de valoriser ses activités auprès du grand public, de renforcer sa visibilité locale et de promouvoir les valeurs de réemploi et de solidarité.



OCTOBRE

### PARTICIPATION AUX JOURNÉES NATIONALES DE LA RÉPARATION

Les équipes de Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire mobilisent autour d'actions de sensibilisation au réemploi, avec notamment des ateliers de réparation vélo.



NOVEMBRE

### DÉFILÉ DE MODE UPCYCLING

La boutique "La Caverne de Tri'tout" portée par Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire propose un événement de mode écoresponsable qui met en valeur des créations réalisées à partir de vêtements recyclés. Il vise à sensibiliser au gaspillage textile tout en montrant qu'il est possible de donner une seconde vie aux vêtements grâce au réemploi et au savoir-faire local.

# 04. Temps forts

## LES GRANDS ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE



NOVEMBRE

### ACCUEIL DE PERPIGNAN MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

Nouvelle Fabrique Pyrénées-Orientales a accueilli les équipes de Perpignan Méditerranée Métropole dans le cadre de leur réunion mensuelle. Cette rencontre a été l'occasion de présenter la structure et ses activités, ainsi que de proposer une visite du site.



DÉCEMBRE

### DON D'UN VÉHICULE UTILITAIRE PAR ENEDIS

Nouvelle Fabrique Gers et Landes a bénéficié du don d'un véhicule utilitaire de la part d'Enedis. Ce soutien matériel vient renforcer les capacités logistiques de la structure et faciliter ses activités de collecte, de transport et de redistribution.



DÉCEMBRE

### UN DIGITAL CLEANUP DAY POUR NOUVELLE FABRIQUE GERS ET LANDES

À l'occasion du Digital Cleanup Day, Nouvelle Fabrique Gers et Landes s'associe à plusieurs partenaires du Gers pour sensibiliser les collégiens à l'impact environnemental du numérique et encourager des pratiques plus responsables.



DÉCEMBRE

### PARTICIPATION À LA SEMAINE GERMOISE DU NUMÉRIQUE EN COMMUN

Nouvelle Fabrique Gers et Landre participe à la Semaine gersoise du numérique en commun pour faire connaître ses actions en lien avec l'inclusion dans les usages numériques et l'accès aux outils digitaux pour tous.

A man with a tattooed arm is working on a wooden cabinet in a workshop. He is wearing a blue denim shirt and is focused on his work. The workshop is filled with various tools and materials, including a workbench, a lamp, and shelves with containers. The text "Bilan par structure" is overlaid on the image in a blue font.

# Bilan par structure

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Indre et Loire

**Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire, c'est Tri37, une Entreprise d'Insertion dédiée à l'économie circulaire** engagée en faveur de la réintégration sociale de personnes en difficultés par le retour à l'emploi. Ses activités s'adressent tant aux particuliers qu'aux collectivités ou aux entreprises. Elles couvrent toutes les étapes du process de revalorisation, avec :

- La collecte des encombrants, des papiers et cartons pour les collectivités et entreprises ;
- La collecte de mobilier de bureau auprès des entreprises ;
- La récupération et le tri des déchets électriques et électroniques en vue de leur revalorisation ;
- La vente de mobilier, petit électroménager, accessoires de décoration... reconditionnés dans la ressourcerie de Saint-Antoine-du-Rocher ;
- L'aménagement créatif complet de bureaux ou de lieux de vie à base d'éléments upcyclés ou reconditionnés, conciliant budget resserré et respect de la planète.
- La structure propose ces prestations sur l'ensemble du département d'Indre-et-Loire, mais aussi au-delà selon les besoins.

### **Bilan pour l'organisation et les ressources humaines**

L'année a été marquée par un travail de cohésion visant à fédérer l'ensemble des salariés permanents et en insertion répartis sur les cinq sites., avec l'instauration d'un temps collectif.

### Chiffres clés 2025

**10 salariés permanents**  
**70 personnes accompagnées**  
**55 000 heures travaillées**  
**40 % de sorties dynamiques**  
**1933 tonnes de produits collectés**

hebdomadaire pour installer une dynamique commune autour des objectifs opérationnels et sociaux de l'entreprise.

Dans une logique d'optimisation et de maîtrise des coûts, Nouvelle Fabrique a mené une réorganisation interne, passant de 13 à 10 salariés permanents. Ce travail, conduit en concertation avec les équipes et présenté au CSE, a permis d'adapter l'organisation aux besoins réels de l'activité tout en sécurisant les missions essentielles.

### **Accompagner les parcours d'insertion : un engagement quotidien**

L'accompagnement socio-professionnel constitue le cœur de la mission de Nouvelle Fabrique. Cette année, un focus particulier a été porté sur l'anticipation des sorties et l'accès à l'emploi durable, compte tenu de la durée limitée des parcours (24 mois maximum).

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Indre et Loire

### **Le travail d'insertion s'est structuré autour de trois axes :**

- Le renforcement de l'accompagnement individualisé, attentif à la construction de projets professionnels réalistes et accessibles ;
- L'implication systématique des encadrants techniques lors des recrutements, afin de garantir la cohérence entre les besoins opérationnels et les perspectives de montée en compétences ;
- Le développement de débouchés professionnels, notamment grâce à l'ancrage territorial renforcé du conseiller en insertion professionnelle.

Le Conseiller en Insertion Professionnelle (CIP) a accompagné 36 salariés en insertion au cours de l'année, en assurant la globalité de la gestion des parcours : diagnostic, suivi administratif, préparation aux entretiens, mobilisation des dispositifs et construction des projets professionnels. L'ancrage réseau s'est intensifié avec une participation accrue aux événements organisés par Touraine Insertion ; une présence régulière dans les instances locales ; le développement de nouveaux partenariats employeurs. Par ailleurs, le CIP a pris en charge l'ensemble de la gestion des formations, garantissant un accès facilité aux actions de professionnalisation et aux certifications nécessaires à la construction des parcours.

### **Consolider des partenariats structurants avec les acteurs du territoire**

En 2025, Les prestations auprès des partenaires publics et privés se sont maintenues. Inscrites dans la durée, elles contribuent à la fois à la dynamique locale de l'économie circulaire et à la construction de parcours d'insertion diversifiés.

### **Prestations pour la COVED (Groupe Paprec)**

Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire intervient au sein de l'unité de valorisation de Pacé-Meslay, exploitée par COVED, filiale du groupe Paprec.

Une équipe de 14 valoristes accompagne le tri et la valorisation des déchets issus des poubelles jaunes.

### **Collecte de cartons et cagettes pour Tours Métropole**

En parallèle, Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire a poursuivi sa prestation de collecte des cartons et cagettes pour Tours Métropole, avec une intensité d'activité soutenue : 4 équipages, composés de 2 à 3 salariés en insertion, 7 à 8 tournées par jour, 6 jours sur 7. En 2025, le périmètre s'est élargi : Nouvelle Fabrique assure désormais la collecte des cagettes du marché des Halles, deux fois par semaine.

### **Tri des encombrants : un marché reconduit pour deux ans**

L'année 2025 a également été marquée par la reconduction, pour deux ans, du marché relatif au tri des encombrants pour Tours Métropole.

Cette continuité permet de stabiliser l'activité sur le territoire, de consolider les postes en insertion et de poursuivre la montée en compétences des équipes dans un métier exigeant.

### **Ajustements contractuels**

L'ensemble de ces activités a fait l'objet d'une revalorisation tarifaire, permettant de couvrir l'augmentation des charges d'exploitation et de garantir un modèle économique viable.

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Indre et Loire

### Un siège opérationnel structurant

Le site de La Riche constitue le cœur opérationnel de Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire. Véritable plateforme logistique, il assure le départ quotidien des camions en charge de la collecte des cartons, l'accueil des activités techniques d'échantillonnage et de caractérisation des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE), le support aux prestations événementielles et aux interventions sur sites professionnels.

### Tonnage de cartons traités en 2025 :

L'année 2025 a été marquée par un maintien des volumes traités et une évolution tarifaire favorable. Le prix à la tonne, fixé par nos partenaires, a évolué de 253,63 € en 2024, à 292,64 € en 2025.

### Echantillonnage et caractérisation

#### Echantillonnage

- 2024 : 316 tonnes
- 2025 : 126,40 tonnes : une baisse significative s'explique par la perte d'un important client d'ECOSYSTEM, entraînant une diminution des tonnages confiés.

#### Caractérisation

Volumes constants sur 2024 et 2025 : PAM (Petit Appareil en Mélange) : 1 tonne ; GEM hors froid (Gros Électroménager) : 5 tonnes. Ces activités s'appuient sur l'expertise de nos équipes pour garantir la qualité des flux orientés vers les filières de réemploi ou de dépollution.

### « Désarchivage » : enlèvement d'archives

En 2025, l'activité a fait l'objet d'une harmonisation de sa grille tarifaire auprès de l'ensemble des clients.

### Déménagements, Débarras :

Afin d'accélérer le développement de cette prestation, Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire a engagé une structuration du démarchage commercial, un travail de mise en réseau auprès des groupes professionnels du territoire (BNI, CCI...) et une meilleure formalisation de l'offre et des process.

### Événementiel

L'année a été marquée par la bonne tenue de la déchèterie éphémère mise en œuvre lors des événements de Tours Événements. Nos équipes ont assuré une prestation saluée pour son organisation, son efficacité et la gestion rigoureuse des flux.

### Tri des encombrants

Sur la plateforme à Tours Nord, nous avons trié en 2025 **1 933 tonnes d'encombrants** apportés par les agents de la Métropole de Tours et Tours Métropole Habitat.



# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Indre et Loire

### **Recyclerie de Saint Antoine du Rocher :**

Vitrine de l'activité globale de recyclage et réemploi de la structure, gérée par deux co-responsables qui managent une équipe de 5 personnes en parcours d'insertion.

2025 a été une année de diversification des activités et de la recherche de nouveaux financements avec :

- le développement de l'aménagement de locaux
- la vente d'une prestation d'aérogommage
- la mise en place d'une procédure permettant le recueil de données faciles, fiables et exploitables
- la mise en vente d'objets en vente aux enchères
- la réalisation des prestations de maintenance des appartements et des bureaux de l'association Parenthèse
- la prestation de caractérisation du gisement de réemploi sur Châtillon sur Loire : établissement de la méthodologie, réalisation de l'expérimentation sur place, analyse et restitution des résultats, élaboration des grandes lignes de l'avenir du gisement
- et pour préparer 2026 : le projet de recyclerie sur la Communauté de communes Touraine Val de Loire (accompagnement future de la collectivité et de l'architecte sur la conception et le fonctionnement de la recyclerie) et 2027 dans la gestion de la recyclerie.

A noter : la recyclerie est aussi un support d'accueil événementiel.

### **En 2026, TRI 37 devient Nouvelle Fabrique**

Ce changement de nom est une évolution naturelle qui reflète l'appartenance à un réseau national d'associations et d'entreprises d'insertion engagées dans l'économie circulaire.

En devenant Nouvelle Fabrique, TRI 37 s'inscrit pleinement dans une vision collective et nationale : celle d'une société plus durable, solidaire et innovante.

Cette nouvelle identité portera une stratégie de développement qui passera par :

- Le déménagement du siège social vers une structure en périphérie de la Ville de Tours qui rassemblera les bureaux, un dépôt, une nouvelle boutique et un atelier.
- L'ouverture d'une boutique de seconde main en centre-ville
- Le Développement de la commande publique de meubles de réemploi en s'associant à des réseaux comme les entreprises s'engagent ou la CCI de Touraine et son groupe achats responsables, projet de réparation des meubles des collègues d'Indre et Loire.
- La Diversifications des prestations : sous-traitance Suez pour l'installation de point d'apports volontaires de biodéchets (700 unités en 2 ans) ; location de vaisselle ; aménagement de locaux ; accompagnement de personnes agréées vers leurs « résidences seniors »

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Pyrénées Orientales

### Chiffres clés 2025

**9 salariés permanents**  
**65 salariés en CDDI**  
**1300 tonnes d'encombrants collectés**  
**380 tonnes d'encombrants valorisées**  
**63 % de sorties dynamiques**

**Nouvelle Fabrique Pyrénées-Orientales, c'est un Atelier et Chantier d'Insertion consacré à la collecte, au tri, à la revalorisation et la revente d'équipements.** Première structure consacrée à la seconde main du département, elle travaille en partenariat avec l'ensemble des éco-organismes. Sa boutique implantée à Perpignan, dans la zone industrielle Polygone Nord, intervient sur l'ensemble de la plaine du Roussillon, notamment pour la collecte des déchets d'équipement électronique et électrique (DEEE) auprès d'un réseau d'enseignes partenaires : DARTY, BUT Nord, BUT Sud, LECLERC.

### Une année charnière pour la structure

L'année 2025 a marqué un tournant important pour Nouvelle Fabrique Pyrénées-Orientales, avec une nouvelle gouvernance, un renforcement des équipes et la redynamisation du projet sur le territoire. Une reprise en main progressive et sécurisante. Dès janvier 2025, un mandat de gestion pour l'association AEPI est confié au Groupe SOS. Cette décision permet de stabiliser la situation administrative et financière et d'engager un travail de fond sur l'avenir de l'association.



Le **3 février 2025**, un nouveau directeur est recruté afin d'en reprendre le pilotage opérationnel et de relancer la dynamique collective.

Son arrivée est suivie par celle d'un nouvel encadrant technique de collecte le **31 mars**, permettant de consolider l'activité de collecte des encombrants, maillon essentiel du modèle économique et social de la structure.

Le 16 avril, l'Assemblée Générale valide les comptes, confirmant un travail de mise à plat indispensable avant la suite des étapes institutionnelles.

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Pyrénées Orientales



**Une nouvelle gouvernance et un ancrage renforcé au sein du Groupe SOS**  
**La reprise de la gouvernance par le Groupe SOS est rendue officielle en avril 2025.** Cette évolution est formalisée lors de l'**Assemblée Générale ordinaire du 30 juin**, qui désigne **Emmanuel Constantin** en tant que **Président Administrateur Unique de Nouvelle Fabrique Pyrénées Orientales**.

**Une réorganisation matérielle au service du projet**  
**Le 9 juin 2025**, Nouvelle Fabrique Pyrénées-Orientales engage un déménagement et une réorganisation complète de ses espaces de travail, afin de mieux structurer les activités et les flux.

Le bâtiment principal est réaménagé avec un niveau administratif et des ateliers de réparation au rez-de-chaussée.

Un second bâtiment est transformé en boutique pour offrir de meilleures conditions d'accueil du public et une mise en valeur accrue des objets issus du réemploi. Le développement de l'activité de vente de seconde main est renforcé par le recrutement d'une nouvelle encadrante boutique, dont la mission est de structurer l'activité commerciale, d'améliorer l'accueil et d'accompagner l'évolution des horaires, avec une ouverture jusqu'en fin de journée et le samedi, afin de mieux répondre aux besoins des publics actifs. **Une journée Portes ouvertes est organisée le 13 septembre afin de marquer cette étape.**

**Une année marquée par l'ouverture et les partenariats**

- **8 septembre** : participation à une journée inter-associative autour de l'économie circulaire, organisée avec l'association Andès.
- **20 septembre** : mobilisation des équipes à l'occasion du World Clean Up Day.
- **23 septembre** : projection publique du film L'Âge d'être libre, un documentaire qui sensibilise aux activités menées par le Groupe SOS au service de la solidarité et du vivre ensemble
- **17 octobre** : participation aux Journées Nationales de la Réparation, en cohérence avec la mission de sensibilisation et de valorisation du réemploi.
- **19 novembre** : accueil des responsables de sites de revalorisation de Perpignan Métropole Méditerranée, favorisant les échanges de pratiques.
- **27-28 novembre** : participation au séminaire Nouvelle Fabrique, temps fort de cohésion et de projection collective.

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Pyrénées Orientales

### Bilan de l'insertion par l'activité économique

Sur l'année, Nouvelle Fabrique Pyrénées Orientales a mobilisé **près de 25 équivalents temps plein d'insertion (24,66 ETP conventionnés, 24,39 ETP réalisés).**

Au total, **65 salariés en insertion** ont travaillé au sein de la structure au cours de l'exercice sur des activités de **logistique, tri, réparation et revente.**

### Des publics très éloignés de l'emploi

- **65 salariés accompagnés**, dont 52 hommes (80%) et 13 femmes (20%) ;
  - **38 bénéficiaires du RSA**, (58,5% des salariés) ;
  - **9 bénéficiaires de l'ASS** (13,9%) et 1 bénéficiaire de l'AAH ;
  - 61 personnes inscrites à France Travail (93,8%), dont 26 inscrites depuis 24 mois et plus (40%) ; 18 personnes sans emploi depuis plus de 24 mois (27,7%) et 11 personnes sans emploi âgées de 50 ans et plus (16,9%) ;
  - 5 personnes reconnues travailleurs handicapés (RQTH) (7,7%) ;
  - une implantation territoriale marquée par 15 résidents en QPV (23,1%) et 7 résidents en ZRR (10,8%) ;
  - des niveaux de qualification majoritairement CAP BEP ou infra CAP : 22 salariés de niveau CAP BEP (33,9%) et 15 de niveau inférieur au CAP (23,1%).
- Les publics cumulent souvent pauvreté, éloignement durable de l'emploi, fragilités sociales et parfois problématiques de santé. L'accès à un cadre professionnel structuré est pour eux un levier central de remobilisation.

Les parcours s'inscrivent dans des durées de 6 à 24 mois : 36,9% des contrats entre 6 et 12 mois, 32,3% entre 13 et 24 mois et 12,3% supérieurs à 24 mois.

### Une mobilisation importante de la formation et des PMSMP

1 044 jours de formation ont été réalisés, pour 6 784 heures, bénéficiant à une part significative des salariés. Des actions orientées vers les savoirs de base certifiants, la sécurité et les gestes et postures, l'acquisition de nouvelles compétences et l'initiation de démarches de recrutement.

**Les PMSMP ont également été largement mobilisées**, avec 16 PMSMP engagées, représentant 186 jours et 1 082 heures, couvrant des secteurs variés (commerce, bâtiment, transport, réparation, sécurité, médico social), principalement orientées vers la confirmation de projets professionnels et l'initiation de démarches de recrutement.

### Des sorties globalement dynamiques malgré un contexte contraint

En 2025, 29 sorties sont constatées, dont 27 sorties examinées (personnes présentes plus de trois mois), avec une durée moyenne de passage en structure de 320 jours. Les résultats font apparaître 62,96% de sorties dynamiques : 22,22% vers l'emploi durable, 11,11% vers l'emploi de transition, 29,63% de sorties positives. Les 37% de sorties vers le chômage doivent être analysées au regard du niveau élevé de chômage de longue durée à l'entrée, de la précarité sociale des publics accompagnés et du contexte économique local.

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Marciac - TAE32

### Chiffres clés 2025

**5 salariés permanents**

**42 salariés en CDDI**

**76 % de sorties dynamiques**

### **A Marciac, Nouvelle Fabrique prend racine à travers une association de l'économie sociale et solidaire ancrée depuis plus de 20 ans dans son territoire, TAE32.**

Elle accompagne les personnes en difficulté vers l'emploi durable, grâce à des parcours d'insertion qui s'appuient sur des activités concrètes et utiles. Elle porte un atelier et chantier d'insertion autour de deux piliers : un service de collecte et de réemploi d'objets du quotidien, avec sa boutique de seconde main de Marciac, et un atelier et chantier d'insertion orienté vers l'entretien des espaces verts et espaces naturels.

En 2025, la structure a mobilisé **19 équivalents temps plein d'insertion** (19,56 ETP prévisionnels), permettant l'accompagnement de 42 salariés en insertion.

### **Des publics fortement éloignés de l'emploi**

Les profils accueillis en 2025 sont les suivants :

- 32 hommes (76%) et 10 femmes (23,8%)
- 24 bénéficiaires du RSA, représentant 57% des salariés accompagnés ;
- 40 salariés résidant en ZFR, soit 95% ;
- 37 personnes inscrites à France Travail (88%), dont 16 depuis 24 mois et plus (38%) ;
- 6 personnes reconnues travailleurs handicapés (RQTH) (14,3%) ;

- 18 salariés de niveau CAP BEP (42%), auxquels s'ajoutent des niveaux infra CAP, soulignant les enjeux de qualification.

### **Des parcours construits dans la durée**

La majorité des contrats proposés s'inscrit dans des durées de 6 à 24 mois, avec une part significative de parcours longs permettant de travailler la remobilisation professionnelle, stabiliser les compétences techniques et comportementales, et accompagner la construction de projets professionnels réalistes, en adéquation avec le tissu économique local. Aucune formation formalisée n'a été engagée en 2025. TAE32 a mobilisé de manière active les PMSMP (périodes de mise en situation en milieu professionnel), avec **106 jours de PMSMP réalisés et 12 PMSMP engagées**, dont 2 renouvelées. Elles ont été principalement orientées vers la découverte de secteurs d'activité variés (artisanat, services, enseignement, médico-social, commerce), la confirmation de projets professionnels, et, plus ponctuellement, l'initiation de démarches de recrutement.

### **Des sorties dynamiques et révélatrices du rôle de sas professionnel**

En 2025, **16 sorties ont été examinées, avec un taux de sorties dynamiques de 75%**, réparties de manière équilibrée :

- 4 sorties vers l'emploi durable, dont des créations d'activité et des CDI,
- 4 sorties vers l'emploi de transition (CDD courts, contrats aidés hors IAE),
- 4 sorties positives (formations, retraite, reconversions),
- 4 autres sorties, notamment vers le chômage ou sans solution immédiate.

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Gers et Landes - Entreprise d'insertion R2D2 (Fleurance)

**Chiffres clés 2025**  
**6 salariés en CDDI**  
**50% de sorties dynamiques**

### **L'entreprise d'insertion Recyclage et Réemploi pour le développement durable - R2D2 - est partie intégrante de Nouvelle Fabrique Fleurance.**

En 2025, elle a mobilisé 2,5 équivalents temps plein d'insertion, correspondant à 6 personnes au total, sur des activités de manutention, de logistique et de réemploi en lien direct avec la collecte, le tri et le traitement d'objets et de matières.

Ces activités constituent un cadre d'entrée concret dans le monde du travail, pleinement aligné avec les enjeux portés par Nouvelle Fabrique.

### **Des publics en reprise de parcours**

Les profils accueillis sur l'année traduisent un positionnement très spécifique au sein de l'IAE :

- 100% d'hommes, reflétant à la fois la nature des activités support et les publics orientés vers la structure ;
- 1 bénéficiaire du RSA, soit 16,7% des salariés accompagnés ;
- 66,7% des salariés résidant en ZFR, confirmant l'ancrage rural du dispositif ;
- 33,3% des salariés sans emploi depuis plus de 24 mois, illustrant des situations de chômage durable ;
- 1 personne reconnue travailleur handicapé (RQTH) ;

- 33,3% des salariés de niveau CAP BEP, les autres présentant des niveaux infra bac.

Les parcours se caractérisent par une durée de contrat majoritairement courte, avec 50% des contrats d'une durée inférieure à 6 mois, 33,3% de contrats de 13 à 24 mois, 16,7% de contrats de plus de 24 mois.

### **Accompagnement et sorties**

Aucune action de formation formalisée ni de PMSMP n'a été mobilisée sur l'exercice.

### **En 2025, 2 sorties ont été examinées, avec un taux de sorties dynamiques de 50% :**

une sortie vers l'emploi durable, incluant une création ou reprise d'activité, et une sortie vers le chômage, traduisant la fragilité des situations accompagnées. Ce volume restreint de sorties est cohérent avec la petite taille de la structure, la courte durée de certains contrats et le profil des publics accueillis.

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Gers et Landes - AG2I Aire-sur-l'Adour

### Chiffres clés 2025

**5 salariés permanents**  
**53 salariés en CDDI**  
**61 tonnes d'encombrants valorisées**  
**70 % de sorties dynamiques**

**Le site AG2i d'Aire-sur-l'Adour est une autre composante de Nouvelle Fabrique Gers et Landes.** En 2025, il a poursuivi son activité dans un territoire à dominante rurale, avec un éloignement marqué de l'emploi et une multiplicité des freins sociaux et professionnels rencontrés par les publics accompagnés.

### Une activité d'insertion structurante à l'échelle locale

Le site d'Aire sur l'Adour a mobilisé un peu plus de 23 équivalents temps plein d'insertion. 53 personnes ont travaillé au sein de la structure, avec des activités orientées vers les métiers de l'assainissement, du nettoyage et de la gestion des déchets.

### Des publics cumulant plusieurs freins à l'emploi

Les profils accueillis confirment la vocation inclusive du chantier :

- 34 hommes (64,15%) et 19 femmes (35,85%) ;
- 26 bénéficiaires du RSA, soit 49% ;
- 38 salariés résidant en ZFR (71%), traduisant un fort ancrage rural ;
- 45 personnes inscrites à France Travail (85%) dont 12 inscrites depuis 12 à 23 mois, et 12 inscrites depuis 24 mois et plus ;
- 12 salariés sans emploi depuis plus de 24 mois (22,64%), et 16 sans emploi de 50 ans et plus (30,19%),

- 18 personnes reconnues travailleurs handicapés (RQTH) (34%)
- 25 salariés de niveau CAP BEP (47,17%), auxquels s'ajoutent des niveaux infra CAP ;
- une orientation majoritaire par France Travail (31 personnes, soit 58,49%).

### Des parcours inscrits dans la durée et ouverts vers l'extérieur

La majorité des salariés en insertion accueillis bénéficie de contrats de 6 à 24 mois, avec une part significative de parcours longs, permettant aux équipes de travailler la régularité et l'autonomie professionnelle, de consolider les compétences techniques et comportementales et d'accompagner la construction de projets professionnels adaptés au tissu économique local. Le site a également mobilisé de manière active les PMSMP (périodes de mise en situation en milieu professionnel), avec 90 jours réalisés, soit 456 heures pour 10 PMSMP.

### Des sorties majoritairement dynamiques

En 2025, le site d'Aire sur l'Adour totalise 21 sorties examinées, avec un taux de sorties dynamiques de 70,59% (emplois durables, emplois de transition et sorties positives). Parmi elles, 11,76% correspondent à des sorties positives, notamment vers la formation. Les sorties vers le chômage ou sans solution immédiate demeurent présentes, mais restent contenues au regard du profil des publics accompagnés, du volume de salariés inscrits dans le chômage de longue durée et du contexte économique local.

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Gers et Landes - AG2I Eauze

### Chiffres clés 2025

**18 salariés en CDDI**  
**37 tonnes d'encombrants valorisés**  
**83 % de sorties dynamiques**

En 2025, le site Nouvelle Fabrique Gers et Landes - AG2I d'Eauze a mobilisé près de 7 équivalents temps plein d'insertion, conformément au nombre de postes conventionnés, permettant à 18 salariés en insertion de travailler au sein de la structure. Ce format restreint favorise un accompagnement de proximité adapté à la capacité d'absorption du bassin d'emploi local et à la fonction de remise progressive à l'emploi du chantier.

### Des publics cumulant des freins importants à l'emploi

Les profils accompagnés à Eauze illustrent pleinement la mission sociale du chantier :

- 11 hommes (61%) et 7 femmes (38,9%) ;
- 10 bénéficiaires du RSA, soit 55,6% des salariés,
- 13 salariés résidant en ZFR, soit 72,2%, confirmant l'ancrage rural du dispositif ;
- 5 personnes inscrites à France Travail depuis 24 mois ou plus, soit près de 28%, traduisant un éloignement durable de l'emploi ;
- une présence notable de personnes reconnues travailleurs handicapés (RQTH) ;
- des niveaux de qualification majoritairement bac à infra CAP, dont 6 personnes de niveau CAP BEP.

### Des parcours longs, favorisant la stabilisation

À Eauze, une majorité des contrats proposés s'inscrit dans des durées de 6 à 24 mois, avec une place importante accordée aux parcours longs. Le site a également mobilisé les PMSMP (périodes de mise en situation en milieu professionnel), avec 29 jours de PMSMP réalisés et 3 PMSMP engagées, dont 2 visant la confirmation d'un projet professionnel et 1 dédiée à la découverte d'un métier ou d'un secteur d'activité.

En revanche, aucune formation formalisée n'a été mobilisée sur l'année, le chantier jouant pleinement son rôle de premier socle professionnel, préalable à d'autres étapes du parcours (formations ultérieures, nouvelles PMSMP, poursuites dans d'autres SIAE ou accès à l'emploi).

### Des sorties limitées mais majoritairement dynamiques

En 2025, le site d'Eauze a enregistré 6 sorties examinées, en cohérence avec la taille du chantier et la durée moyenne des parcours. **Ces sorties sont majoritairement dynamiques (83,33%)**, réparties comme suit :

- 16,67% de sorties vers l'emploi durable,
- 50% de sorties vers l'emploi de transition,
- 16,67% de sorties positives (autres poursuites de parcours).

Les retours au chômage demeurent présents mais limités, reflétant à la fois :

- la fragilité des situations accompagnées,
- et la fonction spécifique du chantier : restaurer l'employabilité avant l'accès à des solutions plus pérennes.

# 04. Bilan par structure

## Nouvelle Fabrique Gers et Landes - AG2I Auch et Fleurance

### Chiffres clés 2025

**44 salariés en CDDI**  
**399 tonnes d'encombrants collectées**  
**99 tonnes d'encombrants valorisés**  
**45 % de sorties dynamiques**

En 2025, les sites Nouvelle Fabrique - AG2I d'Auch et de Fleurance ont continué à articuler revalorisation des matières, insertion sociale et accompagnement vers l'emploi, au cœur d'un territoire à forts enjeux sociaux et économiques.

### Une activité d'insertion de grande ampleur

Les sites d'Auch et de Fleurance sont conventionnés pour l'accueil de 20 équivalents temps plein (ETP) en insertion. Les activités support sont majoritairement axées sur les métiers du tri, de la logistique, de la revalorisation et du traitement des déchets, offrant un cadre de travail professionnalisant et en cohérence directe avec les valeurs de l'économie circulaire et du réemploi.

### Un public particulièrement éloigné de l'emploi

44 salariés en insertion ont travaillé au sein des structures en 2025. Leurs profils illustrent la vocation inclusive du chantier :

- 31 hommes (70,45%) pour 13 femmes (29,55%)
- 21 bénéficiaires du RSA, soit 47,73% des salariés accompagnés
- 30 salariés résidant en ZFR, soit 68,18%
- 35 personnes inscrites à France Travail (79,55%), dont 14 inscrites depuis 24 mois et plus (près de 32%)

- 9 personnes sans emploi âgées de 50 ans et plus (20,45%)
- 7 personnes reconnues travailleurs handicapés (15,91%)
- des niveaux de qualification m

### Des parcours longs et sécurisés

À Auch comme à Fleurance, les parcours d'insertion s'inscrivent majoritairement dans des durées de 6 à 24 mois, avec une part significative de contrats de longue durée, y compris au delà de deux ans.

En 2025, aucune formation formalisée n'a été suivie par les salariés.

L'accompagnement s'est principalement appuyé sur l'activité de travail et sur la mobilisation des PMSMP, avec 23 jours de PMSMP et 2 PMSMP engagées, orientées vers la découverte de nouveaux secteurs et la confirmation de projets professionnels.

### Des sorties à la mesure des publics accompagnés

**11 sorties ont été examinées sur les sites d'Auch et de Fleurance, avec un taux de sorties dynamiques de 45,45%**, réparties comme suit :

- 9,09% de sorties vers l'emploi durable,
- 9,09% de sorties vers l'emploi de transition,
- 27,27% de sorties positives (formation, autres poursuites de parcours).

Les sorties vers le chômage demeurent présentes, dans un contexte marqué par la fragilité des publics accompagnés, une proportion importante de chômage de longue durée et un marché de l'emploi local contraint.



# Les médias parlent de nous



Le lancement de Nouvelle Fabrique bénéficie d'un traitement médiatique globalement très favorable, à dominante explicative et pédagogique.

La couverture combine habilement :

- Un média national prescripteur (La Tribune),
- Des médias professionnels et territoriaux,
- Des reprises locales et para-rédactionnelles, très proches du communiqué



### Gers, Nouvelle Fabrique : un réseau qui redonne vie aux objets et aux parcours

Le Groupe SOS, reconnu pour son engagement dans l'économie sociale et solidaire, lance « Nouvelle Fabrique », un réseau de boutiques de seconde main conçu pour répondre à des enjeux de consommation, de respect et de retour de la valeur. Il est à la fois un territoire producteur et consommateur. Cette initiative associe réparer des objets et accompagner humain, dans un modèle où chaque objet réparé devient une opportunité d'inclusion et de parcours pour renforcer un territoire.



Une initiative portée par le Groupe SOS pour combler une économie circulaire plus humaine et plus proche des territoires. (Photo Groupe SOS)

**Nouvelle Fabrique** naît dans un contexte marqué par la hausse des prix, la recherche d'alternatives plus durables et écoresponsables, le constat de consommer avec sens. Les citoyens du réseau se confrontent par leurs attitudes citoyennes et leur volonté inclusive : les meubles, équipements électroménagers, textiles, les objets ménagers de bricolage et retrouvent une seconde vie grâce aux ateliers, ventes et ateliers dans des ateliers de proximité.

Le démarrage repose sur une conviction forte : la seconde main peut conjuguer utilité écologique et impact social. Comme le souligne Anne-Laure Astobit, directrice du pôle Économie Circulaire du Groupe SOS : « Le circuit



### Le Groupe SOS lance une marque de recycleries pour percer dans la seconde main

Le pôle de l'économie sociale et solidaire du Groupe SOS lance une marque de recycleries pour percer dans la seconde main. Cette initiative vise à offrir une alternative à la consommation traditionnelle, en favorisant le réemploi et le respect de l'environnement.

« Les objets se mettent au réemploi », titre le communiqué. Cette initiative vise à offrir une alternative à la consommation traditionnelle, en favorisant le réemploi et le respect de l'environnement.

« Les objets se mettent au réemploi », titre le communiqué. Cette initiative vise à offrir une alternative à la consommation traditionnelle, en favorisant le réemploi et le respect de l'environnement.

« Les objets se mettent au réemploi », titre le communiqué. Cette initiative vise à offrir une alternative à la consommation traditionnelle, en favorisant le réemploi et le respect de l'environnement.

« Les objets se mettent au réemploi », titre le communiqué. Cette initiative vise à offrir une alternative à la consommation traditionnelle, en favorisant le réemploi et le respect de l'environnement.



### Association AG2S à Aire-sur-l'Adour communique Des collégiens sensibilisés au recyclage et au réemploi



Le magazine Nouvelle Fabrique a été lancé par l'association AG2S à Aire-sur-l'Adour. Cette initiative vise à offrir une alternative à la consommation traditionnelle, en favorisant le réemploi et le respect de l'environnement.



LE CHIFFRE DU JOUR : 45% des Français ont déjà acheté un cadeau de seconde main

### Marques

#### Le Groupe SOS lance le réseau de boutiques de seconde main Nouvelle Fabrique

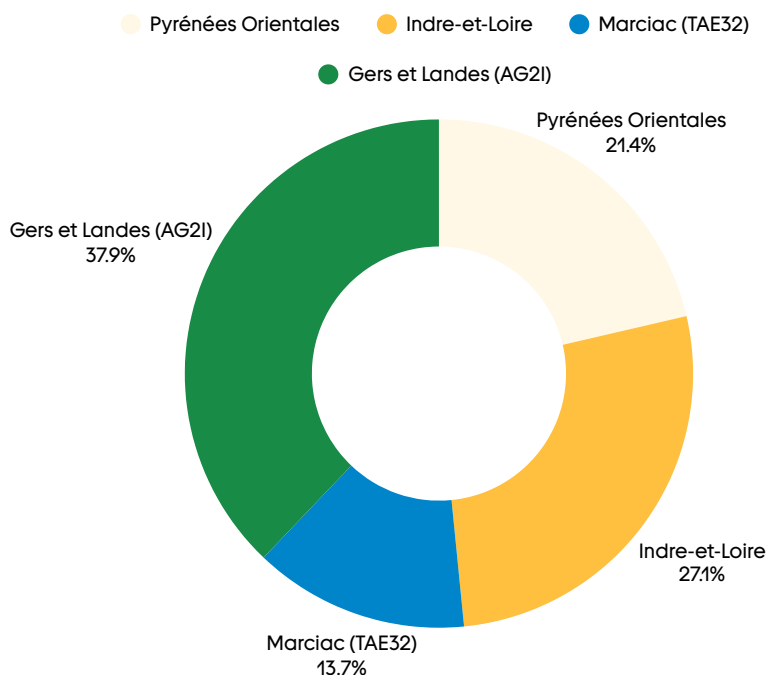
**COMMERCE.** Le Groupe SOS, géant de l'économie sociale et solidaire, qui réalise 18 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 22000 salariés, regroupe ses boutiques de seconde main sous une seule enseigne : Nouvelle Fabrique. L'objectif de ce nouveau concept : rendre plus attractifs ses magasins et offrir une meilleure expérience aux clients. Ces boutiques sont affirmées par des ateliers où les objets sont triés, réparés et où l'on leur redonne vie. Selon Anne-Laure Astobit, la directrice du pôle Économie Circulaire du Groupe SOS : « La circularité n'est pas seulement une affaire de matière, c'est aussi une histoire d'humain. Chaque objet réparé redonne de la valeur à ce qui semblait perdu, et chaque personne accompagnée retrouve une trajectoire pleine de sens. »

# Bilan financier



# 05. Bilan financier

## BUDGET DE L'ASSOCIATION



Le total des produits pour les structures de Nouvelle Fabrique est de 6 546 599 euros, répartis comme suit :

- 1 398 865 € pour Nouvelle Fabrique Pyrénées-Orientales
- 1 771 254 € pour Nouvelle Fabrique Indre-et-Loire
- 2 479 986 € pour Nouvelle Fabrique Gers et Landes (AG2I)
- 896 495 € pour Nouvelle Fabrique Marciac (Gers).

# Partenaires et mécènes

**NOUVELLE  
FABRIQUE**  
Groupe SOS

# 06. Nos partenaires

Comme tout projet associatif, il est impensable de relever les défis que nous nous fixons sans le soutien de partenaires convaincus par le sujet et fidèles dans la durée. Nous avons la chance d'avoir à nos côtés des institutions et fondations qui veulent faire avancer la voie de l'agroécologie, et que nous tenons à remercier.



Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)





[contact@nouvelle-fabrique.org](mailto:contact@nouvelle-fabrique.org)

[www.nouvelle-fabrique.org](http://www.nouvelle-fabrique.org)

**Nouvelle Fabrique est une association du Groupe SOS**